

PARCOURS CHRONOLOGIQUE

40 ANS
AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT
DE L'INDUSTRIE CULTURELLE

SOMMAIRE DE CARRIÈRE

Pierre Pagé a 40 ans d'expérience dans l'industrie culturelle au Québec et à l'international. Il a été **agent d'artiste, producteur exécutif** et **directeur de tournée** de spectacles pour les plus grands de la scène québécoise depuis les années 70. De fait, il a largement contribué à l'essor et à la diffusion du produit culturel québécois à l'échelle nationale et internationale.

Sa carrière professionnelle est un enchaînement d'opportunités bien orchestré par le destin, un concours de circonstances qui se proposeront comme des portes ouvertes sur des horizons superposés mais parallèles, et s'inscrivant toujours dans une logique parfaitement linéaire.

Pierre a aussi enseigné, réalisé plusieurs missions culturelles en Afrique francophone, tourné avec une troupe de ballet et dirigé un opéra, en plus d'avoir participé à des campagnes promotionnelles corporatives et municipales. Au de-là de son travail professionnel, il a même trouvé le temps d'écrire deux pièces de théâtre et de concevoir et mettre en marché un jeu de société qui aura, de surcroît, un franc succès...

Néanmoins, son parcours éclectique ne l'amènera jamais très loin de sa muse principale, **la scène**.

LE PARCOURS

Son école, c'est **le théâtre**.

Pierre amorce sa carrière en 1969 à titre de directeur de scène et assistant metteur en scène au **Théâtre du Rideau Vert** puis au **Théâtre du Nouveau Monde** au tout début des années 70. Il va côtoyer les artistes et apprendre tous les métiers reliés au spectacle quand arrive une occasion en 1976 qu'il ne peut laisser passer : on lui offre la régie d'un nouveau spectacle intitulé **Une fois cinq**. Le spectacle marquera à jamais l'imaginaire collectif des Québécois, mais à ce moment-là Pierre savait seulement qu'il devait s'emparer de cette occasion de travailler avec les **Vigneault, Deschamps, Léveillé, Ferland** et **Charlebois**, monstres sacrés de la scène québécoise à cette époque.

2009 – présent

- Directeur du développement chez **Musicor Spectacles** et membre du conseil d'administration du **Théâtre Corona**

1984-2009

- Agent négociateur, producteur exécutif et agent de spectacle chez **GSI Musique**
- Président des **Promotions Pierre Pagé**, agent d'artistes, directeur artistique et producteur exécutif

Pendant ce temps il est aussi...

2009

- Représentant de **GSI Musique** au Salon International des Producteurs d'événements de Casablanca
- Responsable du développement du groupe **Madame Moustache** sur la France

2006-2007

- Producteur exécutif, **Luis Mariano** spectacle *Le Cœur qui chante*
- Membre du conseil d'administration du **Théâtre Corona** à Montréal

1998-2000

- Directeur général adjoint et directeur artistique, **Escalier F**
- Enseignant des cours de *Gérance d'artistes, Mise en marché, Vente de spectacle, Interprétation* et *Direction artistique* à **l'École du Show Business**
- Programmeur artistique, **Manoir Rouville-Campbell**
- Directeur artistique, projet *Les Arts de la scène CSDM*

1995-1997

- Président fondateur de **l'Association des Cruciverbistes (mots croisés) Francophones d'Amérique du Nord**

1996

- Invité à titre d'auteur en nomination au Congrès International des Jeux de Cannes pour son jeu, **CASIMO**, un jeu de société à caractère pédagogique sur la langue française

période GSI

L'expérience *Une fois cinq* sera en même temps le coup d'envoi vers la variété et une sorte de parenthèse qui lui permettra d'y revenir, plus tard.

Pierre reprendra donc ses activités au TNM, où il restera jusqu'à 1977, date à laquelle il se joint à la grande boîte de gérance d'artistes, **Kébec-Spec**. De là, toute une panoplie d'opportunités s'offrent à lui, notamment celle de diriger la tournée de **Nicole Croisille**, puis de travailler avec **Les Ballets Jazz de Montréal** à titre de directeur de tournée et avec **l'Opéra de Wallonie** pour lequel il est directeur de scène durant une saison de Carmen à la salle Wilfrid-Pelletier de la Place des Arts.

Il est maintenant reconnu auprès de l'industrie musicale et du milieu des communications comme un excellent organisateur et producteur de spectacle. Il commence à recevoir des demandes pour mener d'autres genres de projets, ce qui le conduira à organiser une campagne de promotion en région pour **Radio-Québec** et travailler avec les publicitaires de chez **Cossette Communications** pour promouvoir la nouvelle bannière Provigo.

En 1982, Pierre est engagé chez les **Productions Jean-Claude L'Espérance** à titre de directeur de production, où il dirige la tournée de **Gilles Vigneault**. Ce dernier quittera peu après les Productions J.C. L'Espérance et sollicitera Pierre pour ses talents de représentation. Ainsi, Pierre sera l'agent de Gilles Vigneault pendant presque 20 ans.

Et c'est de là aussi que va naître des collaborations professionnelles qui vont ré-ouvrir les voies de la variété pour lui et solidifier les bases d'une carrière dans l'industrie culturelle. C'est par le biais de Gilles Vigneault que Pierre fera la rencontre de **Robert Vinet**, qui s'apprête à monter une boîte de production, **Gestion Son Image** en 1984. Vinet demandera à Pierre de se joindre à lui dans l'entreprise. Pendant 25 ans, Pierre s'occupera de la production chez GSI, qui deviendra sa toile de fond et base professionnelle pour tout ce qu'il entreprendra par la suite.

Les prochaines trente années seront marquées par la gestion de tournées nationales et internationales (**Marie-Claire Séguin, Robert Charlebois**, etc.), de production d'événements culturels et corporatifs, et de spectacles (**Diane Dufresne, Claude Dubois**, etc.).



période GSI

1991-1992

- Producteur délégué, spectacle **Titom** (PdA - GTQ - CNA)

1991

- Producteur délégué, **Marie-Claire Séguin** au Maroc

1989-1990

- Producteur délégué, **Robert Charlebois**, au Maroc et en Suisse

1988

- Côte d'Ivoire - Maroc - Sénégal - Mandaté par le ministère des affaires étrangères et le ministère de la culture et des communications pour mener une étude de marché sur la faisabilité des tournées de spectacles canadiens en Afrique francophone

1987

- Producteur délégué, spectacle du **150° de la Ville de Saint-Eustache**
- Responsable de la délégation québécoise au premier **Salon du livre de Casablanca**, au Maroc

1986

- Agent de tournée, **Gilles Vigneault** en France

1984-1985

- Producteur délégué, **Fédération des Caisses Populaires Desjardins**
- Directeur de production / agent / directeur de tournée, **Gestion Son Image (GSI)**

1982-1999

- Agent de **Gilles Vigneault**

Pendant ce temps il est aussi...

1982

- Boursier du Conseil des Arts du Canada - programme *Arts de la scène*
- En voyage de reconnaissance - contacts culturels au Maroc

1980-1981

- Directeur de production, **Les Productions Jean-Claude L'Espérance**

PIERRE PAGÉ, L'ARTISAN

La carrière de Pierre Pagé se définit par deux influences majeures : le **théâtre** et l'entreprise **GSI**, autour desquels se sont greffés des activités les plus diverses mais reliées par un engagement professionnel autant envers les artistes que l'industrie culturelle elle-même.

Pour Pierre, **artiste** et **artisan** représentent les deux protagonistes de la culture. « *L'artiste peint, joue et chante. L'artisan, lui, conçoit, produit, organise et habille. L'un ne va pas sans l'autre.* »

Dans ce schéma, Pierre se considère comme un **artisan** de la culture.

Son plus grand souhait est de **poursuivre dans la création et l'application de nouveaux outils de développement, au profit de l'industrie culturelle québécoise.**

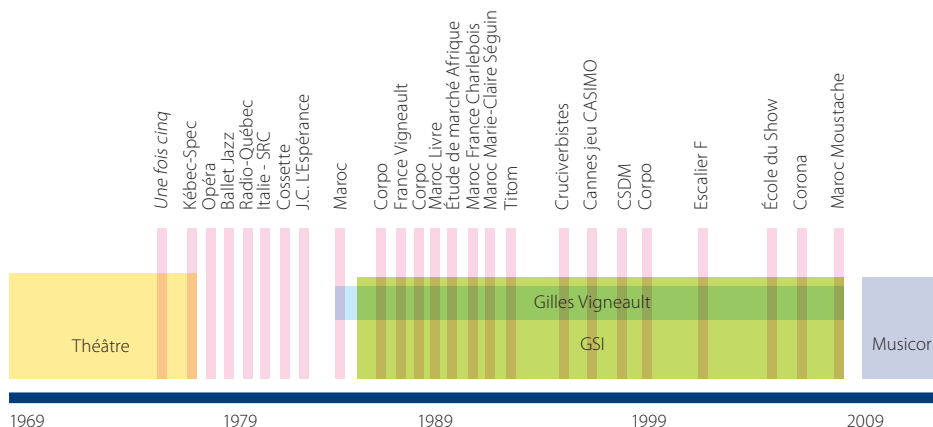
ADDENDUM

Pierre doit son apprentissage du milieu culturel aux grands de l'industrie qu'il a eu la chance de côtoyer : **Guy Hoffman, Gilles Vigneault, Edgar Fruitier, Guy Latraverse et Robert Vinet**, pour ne nommer que ceux-là.

En ce moment, chez Musicor Spectacles, Pierre développe entre autre, ces deux concepts :

- **LES PLUS BELLES VOIX DU QUÉBEC CHANTENT (Ferland)** : l'Alliance des Chorales du Québec et Musicor Spectacles présentent (sous forme de concours) une série de spectacles dans différentes régions du Québec. Six chorales seront choisies pour faire partie d'un grand gala enregistré, dans le but de réaliser un DVD et un album CD.
- **LES GRANDES RENCONTRES MUSICOR SPECTACLES** : une série de conférences spectacles destinée à des clientèles différentes (étudiants/grand public/retraités)

NOTES DE PARCOURS



période théâtre

BioCV © Concept original Sophie Pascal



1980

- Producteur délégué, campagne publicitaire **Cossette Communication**, client Provigo

1979-1980

- Directeur de tournée, **Nicole Croisille**

1979

- Coordonnateur de la campagne d'implantation en région de l'antenne de **Radio-Québec**
- Italie - Accompagnateur chercheur pour un projet radiophonique de **Radio-Canada**

1977-1979

- Mexique - France - Suisse - Directeur de scène et de tournée des **Ballets Jazz de Montréal**
- Directeur de scène du spectacle Carmen de **l'Opéra de Wallonie** à la Place des Arts

1977

- Directeur de scène et de tournée chez **Kébec-Spec**

1976

- Directeur de scène du spectacle **Une fois cinq**

1971-1977

- Directeur de scène et assistant metteur en scène, **Théâtre du Nouveau-Monde**

1969-1971

- Directeur de scène et assistant metteur en scène, **Théâtre du Rideau-Vert**